

# Licenciatura en Ciencias de la comunicación

(Técnico en Publicidad)

La carrera se concentra en dar soluciones a las problemáticas en las nuevas tendencias de la comunicación, conocimiento y decisiones de los consumidores, o desafíos de los mercados que necesitan comunicar sus productos y servicios.



## Aptitudes

Creativo, comunicador, sociable, analítico, capacidad de adaptación, planificación y organización, dominio de la tecnología, etc.



## Técnico en Publicidad

Este técnico se obtiene al cumplir con los requisitos establecidos por la universidad además de haber realizado prácticas, examen técnico privado de Publicidad Profesional y concluir con 6 semestres del pensum.



## Licenciatura

Conformado por un total de 10 semestres, para graduarse deberá cumplir con los requisitos establecidos por la universidad además de culminar los procesos de prácticas, tesis y/o privados.

## CAMPO LABORAL

Los egresados de la Licenciatura pueden desempeñar puestos de planificación, dirección, coordinación y ejecución en la áreas de publicidad, mercadeo, diseño, investigación y producción audiovisual. Realizar consultorías y asesorías en mercadeo y publicidad, en lugares como:

- Agencias de Publicidad
- Empresas Públicas o Privadas

## BENEFICIOS DEL TÉCNICO

- Acreditación mediante un título de carácter técnico que permite ejercer un oficio.
- Diferenciador competitivo y comprobable en tu currículum que fortalecerá tus aptitudes y conocimientos.



### PRIMER SEMESTRE

1. Comunicación y Medios Masivos
2. Mercados, Mercadotecnia
3. Filosofía
4. Publicidad I
5. Libre Expresión, Derechos del Consumidor y Usuario

### SEGUNDO SEMESTRE

1. Sociología de Guatemala
2. Ética y Moral
3. Economía
4. Estadística
5. Publicidad II

### TERCER SEMESTRE

1. Teoría del Estado
2. Redacción I
3. Filosofía de la comunicación y lógica de las comunicaciones masivas
4. Cultura y Clima Organizacional de las Comunicaciones
5. Publicidad III

### CUARTO SEMESTRE

1. Derecho Humanos
2. Redacción Publicitaria
3. Expresión Gráfica y Diagramación
4. Fotografía
5. Publicidad IV

### QUINTO SEMESTRE

1. Redacción Periodística
2. Publicidad en Internet
3. Fotografía Comercial y Publicitaria
4. Psicología de la Comunicación
5. Publicidad V

### SEXTO SEMESTRE

1. Administración de Empresas de Comunicación
2. Publicidad Política
3. La Agencia de Publicidad
4. Mercadotecnia y Comunicación Comercial
5. Publicidad VI

### SÉPTIMO SEMESTRE

1. Análisis Socioeconómico y Político
2. Administración de las Comunicaciones
3. Tecnología de los Medios de Comunicación
4. Semiótica
5. Planificación de proyectos de comunicación

### OCTAVO SEMESTRE

1. Comunicación política y sociología ideológica
2. Antropología guatemalteca
3. Cambio social y comunicación
4. Semiología del discurso/ político y comercial
5. Producción, mecatrónica y efectos especiales

### NOVENO SEMESTRE

1. Seminario de Tesis
2. Epistemología de la comunicación social
3. Opinión Pública
4. Producción audiovisual en medios masivos , alternativos e internet
5. Práctica de las comunicaciones en medios de comunicación

### DÉCIMO SEMESTRE

1. Métodos de solución de conflictos
2. Análisis político y construcción de escenarios en Guatemala
3. Comunicación y Desarrollo
4. Proyectos de comunicación social
5. Cultura, comunicación e identidad nacional

