UNIVERSIDAD REGIONAL DE GUATEMALA

Ciencias de la Comunicación con énfasis en PUBLICIDAD

La carrera se concentra en dar soluciones a las problemáticas en las nuevas tendencias de la comunicación, conocimiento y decisiones de los consumidores, o desafíos de los mercados que necesitan comunicar sus productos y servicios.

Aptitudes

Creativo, comunicador, sociable, analítico, capacidad de adaptación, planificación y organización, dominio de la tecnología, etc.

Técnico en Publicidad

Este técnico se obtiene al cumplir con los requisitos establecidos por la universidad además de haber realizado prácticas, examen técnico privado de Publicidad Profesional y concluir con 6 semestres del pensum.

Licenciatura

Conformado por un total de 10 semestres, para graduarse deberá cumplir con los requisitos establecidos por la universidad además de culminar los procesos de prácticas, tesis y/o privados.

CAMPO LABORAL

Los egresados de la Licenciatura pueden desempeñar puestos de planificación, dirección, coordinación y ejecución en la áreas de publicidad, mercadeo, diseño, investigación y producción audiovisual. Realizar consultorías y asesorías en mercadeo y publicidad, en lugares como:

- Agencias de Publicidad
- Empresas Públicas o Privadas

BENEFICIOS DEL TÉCNICO

- Acreditación mediante un título de carácter técnico que permite ejercer un oficio.
- Diferenciador competitivo y comprobable en tu currículum que fortalecerá tus aptitudes y conocimientos.

2508-8828

info@uregional.edu.gt

Avenida las Américas
20-84 zona 13, Guatemala

UNIVERSIDAD REGIONAL DE GUATEMALA

Pensum de estudio

Ciencias de la Comunicación con énfasis en Publicidad

PRIMER SEMESTRE

1. Comunicación y Medios Masivos
2. Mercados, Mercadotecnia
3. Filosofía
4. Publicidad I
5. Libre Expresión, Derechos del Consumidor y Usuario

SEGUNDO SEMESTRE

1. Sociología de Guatemala
2. Ética y Moral
3. Economía
4. Estadística
5. Publicidad II

TERCER SEMESTRE

1. Teoría del Estado
2. Redacción I
3. Filosofía de la comunicación y lógica de las comunicaciones masivas
4. Cultura y Clima Organizacional de las Comunicaciones
5. Publicidad III

CUARTO SEMESTRE

1. Derecho Humanos
2. Redacción Publicitaria
3. Expresión Gráfica y Diagramación
4. Fotografía
5. Publicidad IV

QUINTO SEMESTRE

1. Redacción Periodística
2. Publicidad en Internet
3. Fotografía Comercial y Publicitaria
4. Psicología de la Comunicación
5. Publicidad V

SEXTO SEMESTRE

1. Administración de Empresas de Comunicación
2. Publicidad Política
3. La Agencia de Publicidad
4. Mercadotecnia y Comunicación Comercial
5. Publicidad VI

SÉPTIMO SEMESTRE

1. Análisis Socieconómico y Político
2. Administración de las Comunicaciones
3. Tecnología de los Medios de Comunicación
4. Semiótica
5. Planificación de proyectos de comunicación

OCTAVO SEMESTRE

1. Comunicación política y sociología ideológica
2. Antropología guatemalteca
3. Cambio social y comunicación
4. Semiología del discurso/ político y comercial
5. Producción, mecatrónica y efectos especiales

NOVENO SEMESTRE

1. Seminario de Tesis
2. Epistemología de la comunicación social
3. Opinión Pública
4. Producción audiovisual en medios masivos , alternativos e internet
5. Práctica de las comunicaciones en medios de comunicación

DÉCIMO SEMESTRE

1. Métodos de solución de conflictos
2. Análisis político y construcción de escenarios en Guatemala
3. Comunicación y Desarrollo
4. Proyectos de comunicación social
5. Cultura, comunicación e identidad nacional

2508-8828
info@uregional.edu.gt
Avenida las Américas
20-84 zona 13, Guatemala