

UNIVERSIDAD REGIONAL DE GUATEMALA



PENSUM DE ESTUDIOS

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con énfasis en Publicidad

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Semestre	Cursos	Semestre	Cursos
Primer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación y medios masivos 2. Mercados, Mercadotecnia 3. Filosofía 4. Publicidad I 5. Libre expresión, derechos del consumidor y usuario 	Sexto (Diploma)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración de Empresas de Comunicación 2. Publicidad Política 3. La agencia de Publicidad 4. Mercadotecnia y Comunicación comercial 5. Publicidad VI
Segundo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociología de Guatemala 2. Ética y Moral 3. Economía 4. Estadística 5. Publicidad II 	Séptimo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis Socioeconómico y Político 2. Administración de las comunicaciones 3. Tecnología de los medios de comunicación 4. Semiótica 5. Planificación de proyectos de comunicación
Tercer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría del estado 2. Redacción I 3. Filosofía de la comunicación y lógica de las comunicaciones masivas 4. Cultura y Clima organizacional de las comunicaciones 5. Publicidad III 	Octavo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación política y sociología ideológica 2. Antropología guatemalteca 3. Cambio social y comunicación 4. Semiología del discurso/ político y comercial/ 5. Producción, mecatrónica y efectos especiales
Cuarto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derechos humanos 2. Redacción publicitaria 3. Expresión gráfica y Diagramación 4. Fotografía 5. Publicidad IV 	Noveno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminario de tesis 2. Epistemología de la comunicación social 3. Opinión pública 4. Producción audiovisual en medios masivos , alternativos e internet 5. Práctica de las comunicaciones en medios de comunicación
Quinto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacción periodística 2. Publicidad en Internet 3. Fotografía comercial y publicitaria 4. Psicología de la comunicación 5. Publicidad V 	Décimo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Métodos de solución de conflictos 2. Análisis político y construcción de escenarios en Guatemala 3. Comunicación y Desarrollo 4. Proyectos de comunicación social 5. Cultura, comunicación e identidad nacional

Al aprobar el 6o. Semestre se obtiene el diploma: Técnico Universitario de Publicista. /PREVIO A APROBAR EL EXAMEN TÉCNICO PRIVADO DE PUBLICIDAD PROFESIONAL, SE OBTENDRÁ EL PREGRADO

Página web: www.uregional.edu.gt

Tel. (+502) 2508-8828

Correo electrónico: info@uregional.edu.gt

Dirección Oficinas Centrales: Avenida las Américas 20-84 zona 13, Ciudad de Guatemala